

## SODRŽINA

|  |     |
|--|-----|
| Voved.....   | 2   |
| Povrzanosta na nacionalnoto stopanstvo na Republika Makedonija so stranstvo..... | 3-6 |
| Zakluĉok.....  |     |
| Koristena literatura.....  |     |

### VOVED:

Zborot Marketing e kovanica od anglosaksonsko poteklo. Etimološkoto znaĉenje e sretnuvanje na pazarot (market e Pazar a ing sufiks so poveke znaĉenja). Do sega ne e poznato dali vo nekoja zemja e najden adekvaten prevod na toj termin. Isto taka ne e moŹno da se prevede adekvatno na makedonski jazik. Dosegašnata ekonomska istorija, kako i ekonomskata teorija pokaŹaa deka nitu edna zemja ne moŹe da opstane vo uslovi na avtarhiĉno (zatvoreno) stopanstvo vo koe ĉe se nastojuva domašnata potrošuvaĉka da se zadovolvi isklučivo so domašno proizvodstvo. Naprotiv, mnogubrojni se priĉinite i potrebite zaradi koi edna zemja vospostavuva ekonomski odnosi, odnosno go povrzuva nacionalnoto stopanstvo so stopanstvata na drugite zemji.

Pred se nitu edna zemja ne proizveduva se Źto e potrebno za zadovoluvanje na potrebite na stopanstvoto i naselenieto. Imajĉi go ova vo predvid moŹe da se reĉe deka osnovnata priĉina za postoenje na ekonomski odnosi meĉu zemjite vo svetot proizleguva pred se od potrebata za dopolnuvanje na proizvodnata struktura na zemjata. Sekoja zemja se rakovodi od komparativnite prednosti i alternativnite trošoci, pa se opredeluva, se specijalizira, da gi proizveduva i da gi izvezuva onie proizvodi za koi ima komparativni prednosti, kade alternativnite trošoci se najmali i koi moŹe da gi ponudi na prodaŹba na svetskiot pazar, a da gi uvezuva proizvode za koi nema komparativni prednosti, no koi se potrebni vo domašnata potrošuvaĉka na naselenieto i stopanstvoto.

### Povrzanosta na nacionalnoto stopanstvo na R.Makedonija so stranstvo

Osnovna priĉina za povrzuvanje na ekonomijata na edna zemja so ekonomiiite na drugi zemji vo svetot e preku vlijaniето na ekonomskite odnosi so stranstvo vrz formiranjeto i raspredelbata na bruto-domašniot proizvod.

Ekonomskite odnosi so stranstvo se od najrazliĉen vid, no osnoven vid na ekonomski odnosi so stranstvo se nadvorešno-trgovskite odnosi, odnosno uvozot i izvozot na stoki. Nitu edna zemja ne moŹe da gi zadovolvi rasteĉkite potrebi samo so sopstveno proizvodstvo, tuku mora da se povrzuva i so drugi zemji, pa od niv uvezuva ili vo niv da izvezuva. Samo vo isklučitelni sluĉai, vojni, ekonomski krizi i sliĉno, zemjata moŹe da bide dovedena vo sostojba, domašnata potrošuvaĉka da ja zadovoluva isklučivo so sopstveno proizvodstvo.

Koga vo 90-te godini, po raspaĉanjeto na poranešna Jugoslavija, se zboruva, osven za političko ušte i za ekonomsko osamostojuvanje na Republika Makedonija, se ima predvid, pred se samostojnosta na drŹavata vo vodenje na sopstvena vnatrešna i nadvorešna makroekonomska, a vo toa i nadvorešno-ekonomska politika. Za vistinska ekonomska samostojnost vo vodenje na nadvorešno - ekonomskata politika, deneska, vo uslovi na globalizacija i postoenje na golemi ekonomski integracii, reĉisi i ne moŹe da se zboruva.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŹETE PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŹETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**